

**TÉRMINOS DE REFERENCIA (TDR) PARA LA
CONTRATACIÓN DE UN SERVICIO PROFESIONAL
EXTERNO EN CAPTACIÓN DE FONDOS PRIVADOS
(FUNDRAISING)**

Barcelona, 13 de noviembre de 2024

La [Red del Observatorio de la Deuda en la Globalización \(ODG\)](#) es una asociación sin ánimo de lucro que realiza análisis crítico de los procesos estructurales y complejos para evidenciar los impactos y riesgos, tanto visibles como invisibles, del sistema político y económico. Su objetivo es generar herramientas que faciliten la interpretación del contexto actual y movilizar la transformación social ante desigualdades sociales, económicas, ambientales y de género, a través de la incidencia política y la denuncia de los actores responsables. La red ODG también promueve la participación, el debate y la creación de redes y alternativas.

1. Antecedentes

Desde 2019, ODG ha trabajado en la captación de fondos privados, centrada en fundaciones europeas y estadounidenses. Ahora busca profesionalizar esta actividad mediante un servicio externo en coordinación con su equipo de fundraising.

2. Objetivos

- Aumentar la proyección internacional y visibilidad de la red ODG como agente de transformación social dentro del ámbito de las fundaciones privadas, principalmente en Europa y Estados Unidos.
- Contribuir a la sostenibilidad económica de la entidad.
- Acompañar en la planificación estratégica del plan de captación de fondos, con el fin de ampliar la base de socios y donantes.

3. Productos esperados

- 1) Elaboración de un plan de captación de fondos a cuatro años (2025-2028) en colaboración con el equipo técnico (12 horas de sesiones presenciales en Barcelona).
- 2) Actualización y mejora de bases de datos de fundraising, además de asesoría en campañas para captar nuevos donantes (presencial u online).
- 3) Identificación y formulación de 3 proyectos para financiadores privados internacionales en colaboración con el grupo de trabajo del ODG (presencial u online).
- 4) Participación en reuniones de coordinación con el equipo de fundraising de ODG (presencial u online).
- 5) Sesión de formación en fundraising para el equipo ODG (presencial u online).

4. Perfil del consultor o equipo

- Formación universitaria en ciencias sociales, comunicación, economía o similares
- Formación específica en Fundraising y/o comunicación orientada a la captación de fondos y la ampliación de la base social.
- Experiencia mínima acreditada de 7 años de experiencia en fundraising para entidades sociales sin ánimo de lucro o de economía social en el ámbito internacional.
- Éxito demostrado en la obtención de financiación. Trayectoria de éxito en campañas de captación y en la negociación de contratos de financiación con donantes privados.
- Adaptabilidad cultural. Empatía y habilidades interculturales, especialmente para trabajar con colaboradores internacionales.
- Cartera de contactos con fundaciones y donantes privados nacionales e internacionales.
- Creatividad para diversificar fuentes de financiamiento. Conocimientos y experiencia en el diseño e implementación e campañas innovadoras con tecnologías digitales para captar nuevos donantes.
- Pensamiento analítico y habilidades de planificación estratégica. Capacidad para desarrollar una estrategia de fundraising a largo plazo basado en el análisis de necesidades y oportunidades.
- Capacidad para formar e inspirar al equipo interno de ODG. Además del asesoramiento, se valorará positivamente que el/la asesor/a tenga habilidades para transferir conocimientos al personal de la entidad.
- Afinidad con los valores ecofeministas de ODG. Comprensión de la estructura y valores de la organización, la crítica al sistema capitalista y patriarcal, y la implicación en procesos comunitarios autogestionados.
- Se valorará conocimiento y/o experiencia activista en alguno de los siguientes ámbitos: Justicia social, económica y financiera, la defensa del bien común, la justicia climática y los ecofeminismos.
- Nivel muy alto de inglés y español, siendo deseable el conocimiento de otros idiomas.

5. Presentación de la propuesta

Las propuestas deben incluir:

- El currículum vitae o portafolio de proyectos de fundraising de la persona o personas que presenta la oferta, y de la entidad a la que pertenecen, si procede (máximo 2 hojas por persona y/o entidad).
- Carta de motivación (máximo 1 página).
- Una propuesta técnica y metodológica que incluya el presupuesto (Impuestos incluidos) desglosado para cada producto detallado en el punto 3.

Las propuestas se evaluarán en función de:

- Trayectoria y experiencia profesional de la entidad y/o personas que hacen la propuesta: 30%
- Calidad técnica de la propuesta: 30%
- Valor añadido que aporta la propuesta respecto a lo que se pide en los TdR: 20%
- Propuesta más económica. 20%

El contrato de servicios profesionales comenzará a principios de 2025 por un período de 6 meses, hasta finales de junio de 2025.

Las propuestas deben enviarse a observatori@odg.cat con la referencia "Fundraising 2024" **antes del 1 de diciembre de 2024 a las 18:00 (CET)**.

Una vez cerrado el plazo, se evaluarán todas las propuestas y, si procede, se realizará una entrevista entre el 9 y el 13 de diciembre de 2024 para ampliar información sobre las propuestas más ajustadas a estos términos de referencia.

El ODG ha aprobado un plan de transición ecofeminista 2022-2024 y un protocolo contra la violencia machista y decolonial. En igualdad de condiciones, se dará prioridad a propuestas de personas en situación de opresión estructural.

Nota: Las oficinas no están adaptadas para personas con movilidad reducida; sin embargo, se habilitarán espacios adaptados para entrevistas y sesiones de trabajo según sea necesario.