

# Pla estratègic ODG

2022-2024





# ÍNDEX

<b>1. Introducció</b>	<b>2</b>
<b>2. Qui som?</b>	<b>3</b>
<b>3. La teoria del canvi de l'ODG</b>	<b>4</b>
<b>3.1 Com treballem?</b>	
<b>3.2. Les nostres contribucions</b>	
<b>6. Cap a una entitat ecofeminista</b>	<b>6</b>
<b>7. Amb qui treballem?</b>	<b>8</b>
<b>8. La nostra comunicació</b>	<b>11</b>
<b>9. Pla d'enfortiment econòmic</b>	<b>13</b>

# 1.

## Introducció

L'Observatori del Deute en la Globalització (ODG) està en un procés continu de reflexió estratègica per tal d'actualitzar el pensament i l'acció de l'entitat. Per fer-ho, l'equip de l'ODG, juntament amb l'assemblea, s'ha encarregat d'elaborar un nou Pla estratègic 2022-24 que ajudi a actualitzar la reflexió i (re)definir les contribucions estratègiques amb l'objectiu d'enfortir la visió compartida i l'acció coordinada.

L'elaboració i les reflexions al voltant d'aquest Pla estratègic 2022-24 han estat marcades per un context polític, social i personal-relacional difícil durant el 2020 i el 2021 per la pandèmia, i el 2022 per la invasió russa d'Ucraïna i la crisi energètica. Un context on se sumen l'emergència climàtica i l'increment de les desigualtats diverses, factors que ens travessen en el nostre dia a dia i en el plantejament estratègic. Per tot plegat va sorgir la necessitat d'elaborar un marc diferent per a l'estratègia política de l'ODG per als anys següents, que sigui flexible i clara a fi de respondre al context polític canviant i per poder orientar les accions de l'entitat cap a un objectiu comú. Vam decidir llavors emmarcar el Pla estratègic 2022-2024 en la Teoria de canvi de l'ODG, que vam elaborar conjuntament amb el consultor Iñigo Retolaza Eguren a principis del 2022.

Per altra banda, aquest Pla estratègic segueix l'esperit del darrer Pla estratègic 2019-21 de transformar l'ODG en una entitat ecofeminista, tant a l'interior com cap enfora de l'entitat. En aquest sentit, en el període 2022-2024 implementarem el nostre pla d'acció del Pla de transició ecofeminista de l'ODG, elaborat amb l'assemblea i l'ajuda de les companyes de la cooperativa L'Esberla durant el 2020/2021.

A més, aquest Pla estratègic es nodreix de dos altres processos que s'han dut a terme en els últims anys. Per un costat, hem elaborat el Pla de comunicació, que reforça i millora els impactes de les nostres accions; per l'altre, hem elaborat el Pla de captació de fons amb les companyes de CAUSES per tal de sostenir l'estructura de l'ODG durant el 2022-2024.

## 2.

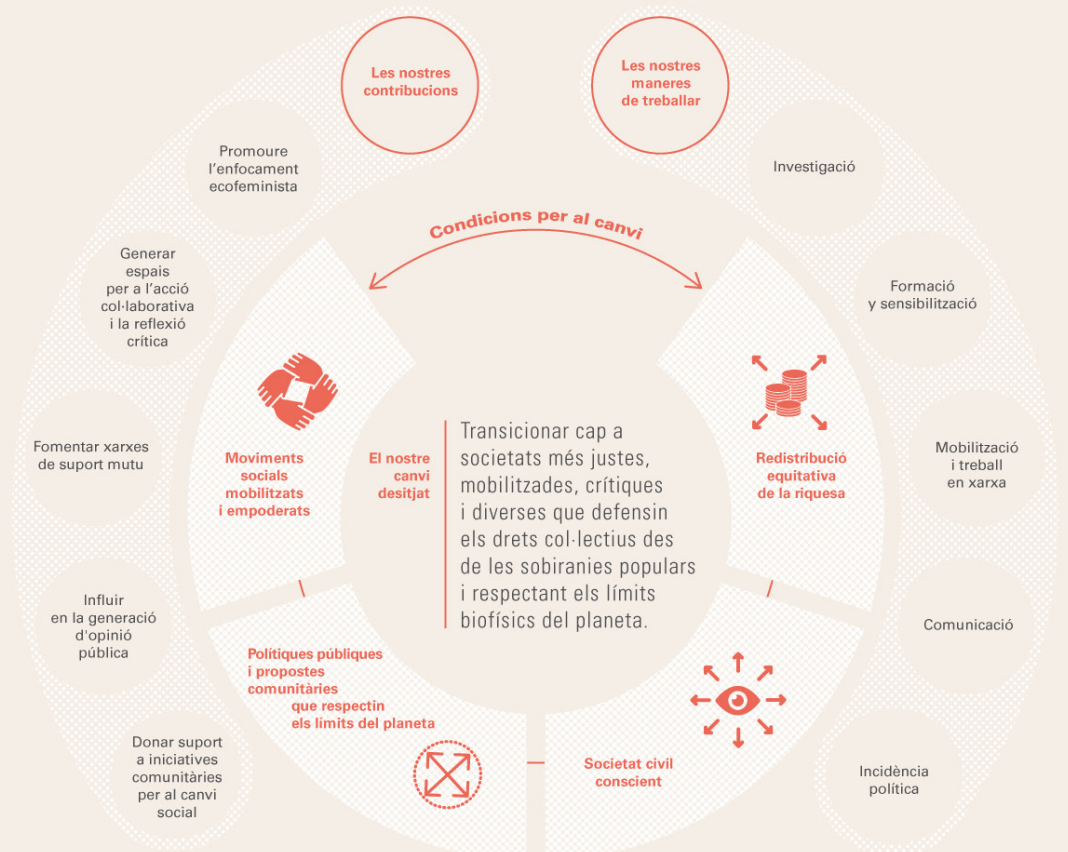
# Qui som?

Som un observatori d'investigació que elaborem anàlisis crítiques de processos complexos i estructurals i produïm eines que faciliten la interpretació del context actual, per mostrar els impactes i riscos visibles (i invisibles) del sistema polític i econòmic.

L'ODG és també una plataforma oberta a la participació, una xarxa per al debat i l'acció que promou la creació de xarxes i espais de construcció d'alternatives.



# La teoria del canvi de l'ODG

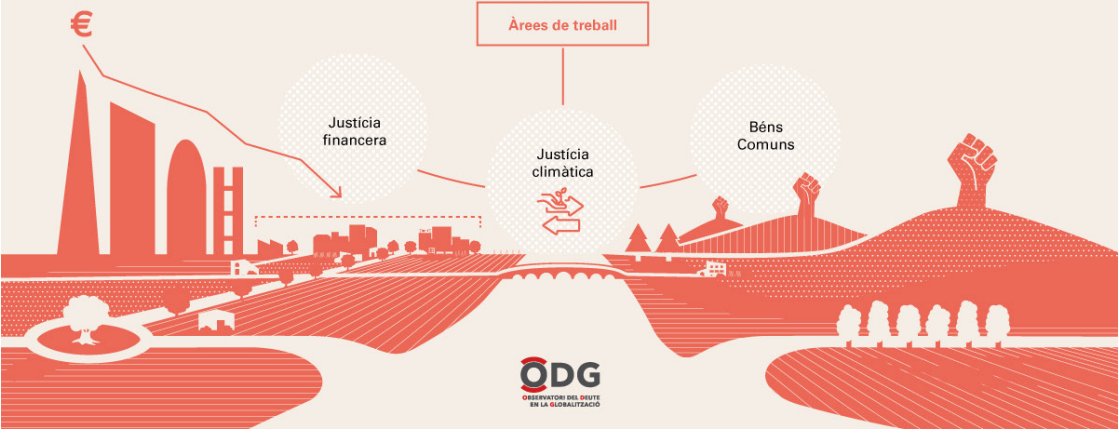


## Àrees de treball

Justícia financera

Justícia climàtica

Béns Comuns



### 3.

## La nostra teoria del canvi

El nostre canvi desitjat és **fer la transició cap a societats més justes, mobilitzades, crítiques i diverses que defensin els drets col·lectius des de les sobiranes populars i respectant els límits biofísics del planeta.**

A l'ODG entenem que, per aconseguir avenços significatius en el canvi desitjat, s'han de donar una sèrie de condicions que el sostinguin. En termes generals, identifiquem quatre condicions per al canvi desitjat: necessitem (1) **una societat civil conscient**, impulsada pels (2) **moviments socials mobilitzats i empoderats**, per tal d'aconseguir que el marc legal emfatitzi i reforci les transicions ecosocials i ecofeministes amb (3) **més polítiques públiques i propostes comunitàries que respectin els límits del planeta** i que promoguin (4) **una redistribució equitativa de la riquesa** per garantir la cobertura de necessitats bàsiques, de manera que les persones que viuen en situació precària i vulnerable puguin participar en la construcció d'una societat més justa en termes socials, financers i climàtics.

### 3.1. Com treballem?

Ens organitzem en tres àrees de treball –(1) **justícia financera**, (2) **justícia climàtica** i (3) **béns comuns**– sobre les quals fem activitats d'investigació, formació i sensibilització, mobilització i enxarxament, comunicació i incidència política.

L'àrea de comunicació millora l'impacte de les accions i l'àrea d'administració i finances garanteix el bon funcionament de l'entitat. El nostre model de presa de decisions és horitzontal. Tenim dos rols de coordinació –de cures i política– que són rotatius cada dos anys.

### 3.2. Les nostres contribucions

Aquesta manera de treballar ens permet realitzar accions i activitats que identifiquem com a claus per contribuir al canvi desitjat i que, conjuntament amb l'assemblea, revisem dues vegades a l'any a les nostres trobades (l'STAGE d'hivern i l'STAGE d'estiu) i que es detallen en els Workplans anuals. Per a l'any 2022-2024 hem identificat cinc contribucions, que agrupen les diverses activitats que organitzem.

Les principals són: (1) promoure l'enfocament ecofeminista (a fora i dins de l'entitat), (2) generar espais per a l'acció col·laborativa i la reflexió crítica, (3) fomentar xarxes de suport mutu, (4) influir en la generació d'opinió pública i (5) donar suport a iniciatives comunitàries per al canvi social.



## 4.

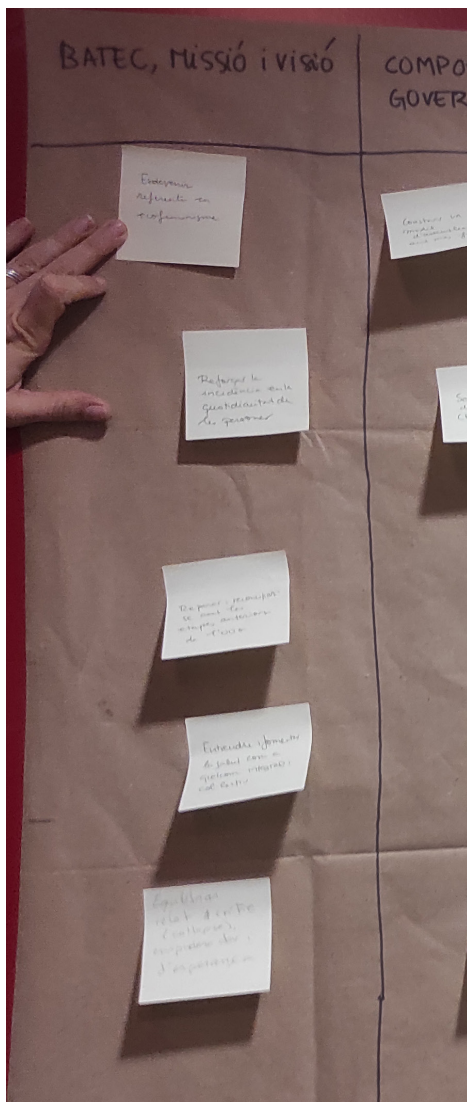
# Cap a una entitat ecofeminista

Creiem que, per transitar cap a una societat més justa i ecofeminista, cal viure aquest canvi cultural i relacional com a entitat i com a persones. **A l'ODG volem aconseguir una organització interna i un model que reflecteixi allò que volem aconseguir al món:** democràcia, horitzontalitat, inclusió, equitat, justícia, consciència i cures.

A l'estiu del 2020 –juntament amb l'assemblea– vam prendre el compromís de fer una mirada cap endins des de l'ecofeminisme, que ens permetés reflexionar profundament sobre com volíem aplicar els nostres valors i principis en l'organització interna i externa de l'entitat.

Així, durant el 2021, vam elaborar conjuntament amb les companyes de la cooperativa L'Esberla, un diagnòstic i un pla d'acció per incorporar de manera pràctica els feminismes, l'ecologisme i l'antiracisme a tots els nivells del funcionament intern i extern de l'entitat (imaginari i valors compartits, estructura i relacions humanes), per tal de seguir avançant cap a la coherència, la justícia social i les cures.

Aquest Pla estratègic dona continuïtat a aquest procés. Posem l'esforç especialment en la implementació del Pla d'Acció que descrivim en el nostre **Pla de Transició Ecofeminista de l'ODG** i que forma part integral de la nostra teoria de canvi.





Així doncs, les accions específiques per al 2022-2024 s'emmarquen en sis eixos estratègics de treball:

### **1. Batec, missió i visió de l'ODG**

Acció 1: Establir espais de trobada semestrals de generació de discurs i abordatge del batec, missió i visió ecofeministes de l'entitat.

Acció 2: Reforçar la incidència en la vida de les persones, tot mantenint els grans esdeveniments de l'ODG

Acció 3: Revisar, reparar i sanejar la relació amb les etapes anteriors de l'ODG).

### **2. Composició i governança**

Acció 1: Identificar les necessitats de les potencials participants de l'assemblea.

Acció 2: Definir, redactar i comunicar el nou funcionament de l'assemblea i el seu procés d'implementació.

Acció 3: Mapar col·lectius, juntament amb l'assemblea, per posar en pràctica els valors descoloniais i fer més diversa l'assemblea).

### **3. Organització dels temps i el treball**

Acció 1: Analitzar amb perspectiva de gènere la definició dels treballs productius i reproductius per observar, quantificar i dimensionar el repartiment de tasques i analitzar-ne l'equilibri.

Acció 2: Aprofundir en el model de gestió del temps posant llum en quines són les preferències en la dedicació de tasques.

Acció 3: Definir per a cada membre de l'equip quines feines generen estrès.

### **4. Cures: espais, habilitats i mecanismes de salut**

Acció 1: Elaborar el protocol de prevenció de violències i opressions.

Acció 2: Reconèixer tasques de facilitació i establir un sistema de rotació de tasques reproductives).

### **5. Transformació ecosocial, relat i aliances**

Acció 1: Establir aliances estratègiques amb entitats LGBTIQ+ i antiracistes.

Acció 2: Definir un posicionament sobre l'impacte transformador de la nostra activitat a curt, mitjà i llarg termini.

Acció 3: Definir i implementar la teoria de canvi.

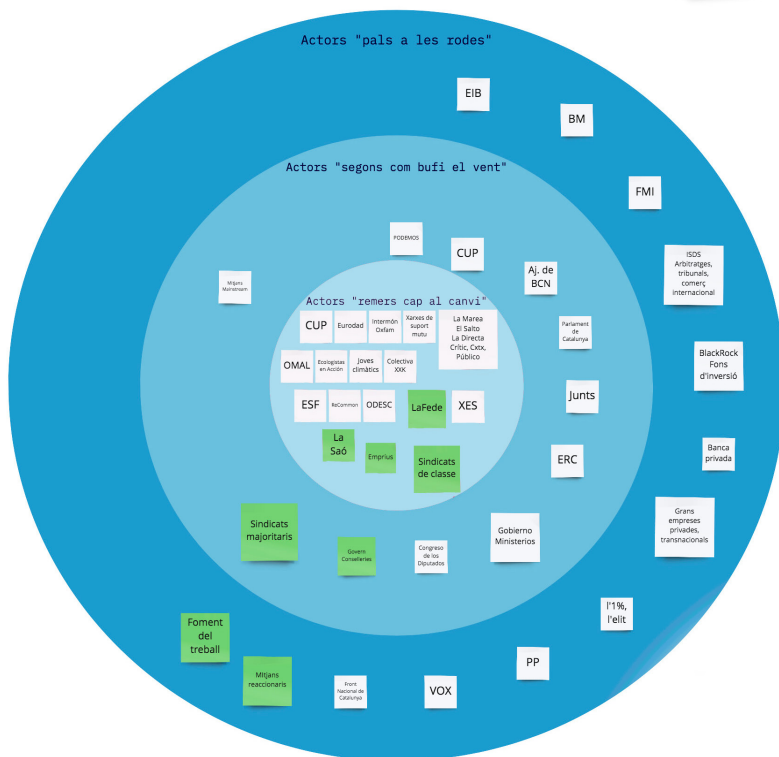
### **6. Responsabilitat de l'impacte ecosocial**

Acció 1: Elaboració d'un pressupost de CO2 de l'entitat i de l'equip tècnic. Establir el full de ruta i la metodologia per a la compensació econòmica de les emissions de CO2).





# REDISTRIBUCIÓ EQUITATIVA DE LA RIQUESA



## 5.

# La nostra comunicació

Creiem que la comunicació és una de les eines principals per impulsar el Pla estratègic 2022-2024 i per aconseguir el nostre canvi desitjat de fer la transició cap a societats més justes, mobilitzades, crítiques i diverses que defensin els drets col·lectius des de les sobiranes populars i respectant els límits del planeta.

### **Objectiu 1. Influir en la creació d'opinió pública alineada amb el canvi desitjat**

**Acció 1:** Actualitzar la base de dades de premsa i anar treballant perquè sigui un document viu.

**Acció 2:** Fer llistes de twitter de periodistes que puguin estar interessats en els nostres temes.

**Acció 3:** Fer formacions a periodistes (estil COP27) sobre temes d'actualitat. Algunes idees: COP 28, hidrogen, extractivisme verd.

**Acció 4:** Fer una formació interna sobre treball amb premsa i taller de portaveus per a totes les investigadores.

**Acció 5:** Incidir en xarxes sobre temes d'actualitat, a través de fils de twitter o reels d'Instagram que puguin posicionar-nos.

**Acció 6:** Col·laborar amb creadores de contingut digital per a posicionar els nostres temes a la xarxa (influencers).

**Acció 7:** Publicar articles d'opinió a mitjans: caminar cap aconseguir més incidència en mitjans generalistes.

**Acció 8:** Ser font d'informació per a articles periodístics: caminar cap aconseguir més incidència en mitjans generalistes.

**Acció 9:** Participar en espais de mitjans de comunicació en directe: ràdio, televisió.



## **Objectiu 2. Fomentar i promoure la mobilització activa per a la transformació social**

**Acció 1:** Fer campanyes de difusió de les nostres investigacions que convoquin a l'acció o a la mobilització.

**Acció 2:** Participar en campanyes de xarxes afins, fent difusió de les seves activitats i mobilitzacions.

**Acció 3:** Identificar indicadors de transformació per a les nostres campanyes i avaluar-los a través d'una eina d'anàlisi d'impacte, per implementar canvis de millora.

## **Objectiu 3. Posicionar l'ODG com una organització de referència en investigació activista amb relació a la justícia financera, la justícia climàtica i energètica i la defensa dels béns comuns**

**Acció 1:** Millorar la visibilitat del web de l'ODG: crear un apartat de transparència, millorar campanyes i la pàgina de qui som.

**Acció 2:** Millorar la visibilitat a l'oficina de l'ODG i dels temes que treballem: logo de l'ODG a l'entrada de l'oficina i afegir publicacions de l'ODG a l'entrada de l'oficina i a la sala de reunions.

**Acció 3:** Millorar la visibilitat dels processos d'investigació i de les persones darrere de les investigacions: fer publicacions a les xarxes socials durant el procés, no només amb el resultat final.

**Acció 4:** Ampliar la xarxa ODG i el conjunt de sòcies de l'entitat: campanya de sòcies i campanya d'enfortiment de la xarxa ODG: què pots fer amb l'ODG?

**Acció 5:** Participar en xerrades i esdeveniments organitzats per altres entitats i moviments aportant l'expertesa de l'ODG.

**Acció 6:** Crear una entrada a la Wikipedia sobre l'ODG.

## **Objectiu 4. Garantir una bona comunicació interna entre les persones membres de l'organització, les treballadores, sòcies, voluntàries i la xarxa de l'ODG**

**Acció 1:** Tenir claredat en els canals de comunicació interna: protocol d'ús dels canals.

**Acció 2:** Promoure més l'adhesió al butlletí i l'agenda d'activitats: enviar 1 butlletí al mes.

**Acció 3:** Fer la memòria d'activitats anual, publicacions i econòmica, i fer-la arribar a finançaadores.

**Acció 4:** Establir un canal de comunicació només per a sòcies (1 butlletí de sòcies al trimestre amb informacions més internes, estructurals, etc.).



## 5.

# Un pla d'enfortiment econòmic

La política econòmica i/o de sosteniment de l'entitat és la base material per fer efectives les accions i els objectius de la nostra teoria de canvi. Per tant, el seu posicionament respecte al creixement/ decreixement econòmic que vol tenir, les fonts de finançament i recursos, la manera com decideix la distribució de recursos i excedents, i a on van a parar aquests, ha de ser coherent amb el canvi que vol ser en el món i en l'entitat en termes de justícia global.

Per aquesta raó, **l'ODG té un pressupost amb perspectiva de gènere i ecofeminista**, que incorpora els recursos necessaris per avançar cap a ser una entitat ecologista, erradicar les violències masclistes en el seu si i el sistema cisheteropatriarcal i capitalista. Aquest pressupost concorda amb les línies marcades pel Pla estratègic 2022-2024.

Per sostenir l'estructura de l'ODG, tant pel que fa als recursos humans com a l'oficina i els serveis necessaris, l'ODG va elaborar un Pla de comunicació i captació de fons per al 2022-2024.

### **Objectius per focalitzar l'estratègia de captació de fons:**

- Incrementar els fons de captació
- Diversificar les fonts de finançament
- Involucrar l'equip en la captació de fons

### **OBJECTIUS OPERATIUS DE COMUNICACIÓ**

- Reforçar visibilitat i notorietat de l'entitat
- Arribar a noves persones d'esferes diferents (no convençudes)
- Comunicar més enllà de les campanyes i accions concretes (distingir entre campanyes pròpies i campanyes compartides)
- Crear un relat de l'entitat
- Posar en relleu els nous projectes
- Ésser referents en campanyes com ecofeminismes
- Alimentar la sensibilitat i no menjar-se altres col·laboradores

### **OBJECTIUS OPERATIUS DE CAPTACIÓ**

- Obtenir recursos no finalistes
- Estabilitzar ingressos periòdics
- Incrementar nombre de contactes
- Fidelitzar públics propers
- Treballar la fidelització de les persones ja sòcies

Principals partides ingressos	2022	2023	2024
<b>CONVOCATÒRIES PÚBLIQUES</b>			
UE, ACCD, Aj. Barcelona Mirar també l'AECID, BCNciutat, conveni AjBCN, universitats...	Continuista. - Mantenir el treball a les nostres xarxes EU per aconseguir més fons. - Valor afegit de la nostra part social a la investigació acadèmica.	Continuista	Continuista
<b>FONS PRIVATS</b>			
Finançadors privats directes	Consolidar coneguts, relacions amb nous, investigar finançament de l'estructura (core funding).  Oferir projectes: - OSIFE per seguiment PERTEs. - Guerrilla Foundation  Hi haurà pestanya transparència al web ODG, caldria compartir informació sobre els nostres finançadors. Fer debat sobre això.	Presentar projectes a coneguts i nous finançadors, aconseguir core funding.  - Minor Foundation: comunicació i incidència. - Bosch-stiftung: interseccionalitat. - Rockefeller Brothers: comunicació oberta, com concretar - Sunrise: tema BlackRock. - Universitats int. i joint ventures amb founders.	Continuista
Finançadors privats per xarxes	Avaluar l'esforç versus el retorn - ENCO (problema de coordinació i seguiment): amb fons d'OSIFE, Isvara, Charles Leopold Foundation. - Encàrrecs de TNI, Rosalux, CounterBalance, Eurodad...		

	2022	2023	2024
Persones sòcies	Millorar la comunicació amb elles: comunicació anual + regal, revisar que totes estiguin inscrites al butlletí ODG + butlletí específic per a sòcies, qui són?, convidar a actes, activitats i xerrades. * Actualitzar dades de sòcies antigues.	Fidelització	Fidelització
Noves sòcies	Campanya anual Esdeveniments	Repetir	Repetir +1
Donacions persones	Campanya anual Esdeveniments	Repetir	Repetir +1
Donacions activitats	-Posar tema donacions / sòcies a les publicacions. - Actualitzar i usar bases de dades dels encàrrecs llibres, seminaris web, etc. - Aconseguir sòcies i donacions en esdeveniments. - Dinamitzar la nostra comunitat per «fer coses». - Finançament per a activitats concretes.	Repetir	Repetir +1
<b>SERVEIS PROPIS</b>			
Investigació	Crear cartera de serveis, penjar al web difusió dels serveis, treball amb públics diana: administracions, universitats, licitació de serveis.  Es reformularà l'apartat «sobre ODG», que pot servir també per explicar-ho.		
Consultories	Recerca activa per part de l'equip. Integrar que el treball que fem sigui remunerat.		
Xerrades, conferències, seminaris web / formació	Formacions i xerrades pagades, continuar bona evolució, però avaluar què suposa en hores de feina i sobre-treball i cures.		
Redacció d'articles / comunicació	Revista Sostenible, Climàtica / La Marea		

